

Domingo 31
Enero 2016

BUENOS AIRES
AÑO 7 - N°355
SUPLEMENTO JOVEN DE
TIEMPO ARGENTINO

nk.
A PALOS

LA POSGUERRA CULTURAL

¿EXISTE EL “APAGÓN INFORMATIVO”? ¿CÓMO SE HACE PERIODISMO TRAS LOS AÑOS DE LA BATALLA?
¿HAY LUGAR PARA NARRAR POLÍTICAMENTE EL MACRISMO? NEOMILITANCIAS, REACOMODAMIENTOS EMPRESARIALES Y
DESAFÍOS: PERIODISTAS JÓVENES RESPONDEN ALGUNAS PREGUNTAS PARA EMPEZAR A PENSAR EL NUEVO ESCENARIO

ADEMÁS: EL KIRCHNERISMO SEGÚN DURÁN BARBA | ENTREVISTA A MARIANA BARAJ | LA POESÍA REUNIDA DE MARIANO BLATT | LUCAS MARTÍ Y
SUS VOCES FEMENINAS | SUR DIGITALIZADA | GOMBROWICZ A LA CALLE | NARRATIVA TROTSKISTA | HISTORIETAS DISCUTIDAS ESTEREOTIPOS

Ruta 2

Una cita con *Sur*

La Biblioteca Nacional, a través de su archivo digital Trapalanda, acaba de poner a disposición algunos números de la *Revista Sur*, publicación literaria fundada por Victoria Ocampo. La colección es provisoria y comprende ejemplares de entre 1931 y 1955. "Creo que todos los argentinos, aunque no lo sepan o aunque se resistan a declararlo, tienen con *Sur* una inagotable deuda de gratitud", manifestó su directora en una carta a Borges. Solo hay una foto del Comité de Colaboración: fue tomada en



1930 en las escaleras de una casa de Ocampo -lo que hoy es la Casa del FNA- con la presencia, entre otros, del mismo Borges, Mallea, Gironde y Henríquez Ureña. En *Sur* también participaron grandes firmas como Ortega y Gasset, Octavio Paz, Bioy Casares y André Malraux. La digitalización de esta publicación señera es un acontecimiento relevante. Ni bien fue designado como director de la Biblioteca, Alberto Manguel prometió continuar los proyectos de digitalización de los fondos, pero no hay certezas de si este es un proyecto nacido bajo su órbita, dado que recién en junio Manguel asumirá a su cargo. Tampoco se sabe qué sucederá con las Ediciones de la BN, un gran acierto de la gestión al mando de Horacio González, que recuperó libros de Martínez Estrada, Viñas, Holmberg, y publicó facsímiles de numerosas revistas culturales. Ojalá que pronto se complete el acervo de *Sur*, como un fervor que aun crece.

La historieta, feria de maravillas



Desde enero, todos los martes puede verse en la librería Eterna Cadencia un ciclo de cómics y novela gráfica. El principal objetivo es discutir, con distintos dibujantes y críticos, cuál es la relevancia del género hoy. El martes pasado, bajo el título "Un fierro caliente", la charla unió a los investigadores *Laura Vázquez Hutnik* y *Oscar Steimberg*, y a los artistas *José Sáenz Valiente* y *Nicolás Zukerfeld*. "Todo el tiempo pasa algo en el ambiente de la historieta pero el problema es la dificultad de entrar en ese ambiente", señaló Vázquez. A pesar de que la historieta es un género con una historia valiosa, todavía sigue discutiéndose si se trata de un género consolidado o no. No son pocas las dificultades que tiene la historieta para ser reconocida en su faceta narrativa. En *Leyendo historietas*, el mismo Steimberg analiza factores negativos en el tipo de circulación. Este martes, la cita reúne a *Diego Arandojo*, *Diego Ontivero* y *Fabio Blanco* para dialogar sobre el trabajo del dibujante.

Gombrowicz a la calle



La figura de Witold Gombrowicz ha sido recuperada gracias a la iniciativa del equipo del Congreso Gombrowicz (CG), que por medio de diálogos críticos, presentaciones, ediciones cuidadas y lecturas, han revitalizado la presencia del autor de *Ferdydurke*. La reciente compilación de algunos textos suyos junto a la digitalización de material crítico sobre su obra, con artículos de César Aira, Enrique Vila-Matas o Ricardo Piglia, entre otros, es la

propuesta con la que el CG inaugura un año cargado de actividades. La idea de fondo es armar una suerte de red gombrowicziana internacional, con todas las posibilidades que la web permite. En esos vínculos, el interés está puesto en el trabajo del investigador *Allen Kuharski*, que tiene un archivo completo sobre el teatro gombrowicziano, y la digitalización que hizo la Universidad de Yale a través de la Beinecke Rare Book & Manuscript Library. A nivel editorial, prometen *El fantasma de Gombrowicz recorre la Argentina*, un libro digital de cuatrocientas páginas que reúne los artículos presentados al I Congreso Internacional Witold Gombrowicz, y que va a circular de forma libre y gratuita.

Itinerario de una militante

Los catorce relatos breves que conforman *La permanente*, primer libro de *Marta Lopetegui* (1955), exploran los avatares de la militancia trotskista, desde los cursos de formación, las infiltraciones, los engaños, las citas de control, las conspiraciones hasta las acciones directas: "El summum era la definición del militante, cuando el cuadro, el dirigente arrancaba diciendo: ¿dónde creen que se coloca la figura del militante? ¿Y la del militante revolucionario? Cuando la conclusión era que no estaba en ningún lado, que estaba por encima de todo, era la mística hecha oficio." La célula como oficio y el oficio como célula es uno de los principios que acompañan los relatos: la costura y el tejido están presentes, no solo como medios de vida, sino como metáforas que operan tanto a nivel político como familiar. Las narraciones tienen la lógica de un diario: enumeraciones, listas, recuerdos, formas donde la idea de ser, pertenecer, y desplazarse están más que presentes.



ESTEREOTIPOS

La fanática de Juliana Awada

Mandá tus ideas a contacto@niapalos.org o vía Twitter a [@niapalos](https://twitter.com/niapalos) así lo publicamos.

- Lee revista *Hola*.
- Se compró dos siameses.
- Los quiere cambiar por un caniche.
- Le encanta que comparen a Juliana con la Reina Máxima.
- Dice que Juliana es "chic".
- También es un poco fan de la mujer de Larreta.
- Banca la "limpieza espiritual".
- Desconfía de Michetti.
- Y de Carrió.
- Subió la foto de Ritondo apoyándose a Vidal y puso "<3".
- No le encuentra sentido a tanto quilombo por Lopérfido.
- Le pareció bien lo que pagó Prat Gay por el almuerzo en Davos.

- De economía "no entiende un pomo" pero si es para "retornar al mundo" el desempeño en Davos le pareció un gran avance.
- Estos días estuvo googleando mucho quién es Jackie Kennedy.
- Hasta último momento de la campaña dudó y creyó que lo del rodete de Karina era una jugada maestra.
- Está leyendo mucho las columnas de Joaquín Morales Solá.
- Las deja a la mitad porque no conoce a todos los que menciona.
- Leyó Deepak Chopra.
- Ahora está con la neurociencia.
- En siete de cada diez casos su bio de Twitter dice cosas como "Mente abierta", "Si sucede conviene", y afines.

- No pasa fin de semana sin comentar la #Mesaza de Mirtha Legrand.
- A favor de la detención de "Milagros Salas".
- Entra a La Nación y arranca por Oh La La.
- Le comenta las fotos a Macri.
- "Mauricio te cuidás? Te necesitamos", uno de sus últimos comentarios.
- Esta semana le hizo un comment que decía que necesitaba hablar cinco minutos con él.
- Le gusta Alfredo Leuco.
- Mira la parte de decoración de revista Viva.
- Dice los negros.
- Quema incienso en la casa y palo santo en el laburo.
- Los compañeros de oficina ya le pidieron que la corte.
- Se viste como el orto.

Ruido de fondo

Unidos y organizados

Por **Florencia Angilletta**
@dolarparty

El título sentencia *Mi juventud unida* y la foto de la portada del libro es la de un perro a orillas de una playa. En esta combinación inesperada, tan trivial como deliberada y corrosiva, se cifran algunas claves de lectura para leer la poesía reunida de Mariano Blatt: que no todo es lo que parece, que las categorías transitadas escapan a la experiencia de estos poemas, que a la crítica siempre algo se le escurre. Nacido en Buenos Aires en 1983, Blatt empezó a difundir su poesía a partir del fotolog "Nebraska Nevando" y ha escrito, entre otras publicaciones de poesía en sellos editoriales independientes, *Increíble*, *El pibe de oro* y *Nada a cambio*. Además, Blatt dirige -junto a Damián Ríos- la editorial Blatt & Ríos. En las más de 200 páginas de esta colección de poemas se repiten tópicos -mate, birra, porro, colectivos, bicis, chicos- y también se insertan palabras como socia-

lista, realidad, dios. Unos versos imprescindibles dicen: "ya sabés q vas a ser cuando seas grande? / sí, tu amigo". La figura de autor de Blatt es la de alguien que quisiéramos tener de mejor amigo: como pocos iluminados, alberga esa extraordinaria capacidad para contar cualquier anécdota con el manejo de la sutil distancia entre la pavada y la genialidad.

Mi juventud unida es una invitación para leer y releer la obra de este joven poeta -muchos de sus brillantes poemarios eran incon-

seguibles- en orden cronológico y secuencial, atravesando el propio ritmo poético de su década unida, desde 2005 a 2014. No es casual que la publicación sea en Mansalva, editorial que ha editado también la poesía completa de Fernanda Laguna y de Cecilia Pavón, dos referentes de la denominada "poesía de los 90" y del proyecto Belleza y Felicidad. Blatt, quizás, sea la voz que mejor reelabore esta herencia -y la de Daniel Durand-: aparente espontaneidad, relación esquizoide con el consumo y madurada

politización.

Sin dudas, es un libro de poemas en especial atractivo para quienes dicen que no les gusta la poesía. Ecléctico, algunos lectores disfrutarán más de los poemas breves, otros de los más bien extensos; estarán quienes se sorprendan con los registros narrativos o con los conversacionales. Para todos, lo mejor queda para el final: dos contundentes poemas "No es" y "Ahora" que funcionan como himnos de la enumeración y que Blatt propone que los va a escribir durante toda la vida. En otro de sus poemas, también formula "la música de ahora resuelve los problemas de ahora" y son sus estrofas las que proponen soluciones, en clave literaria, a los dilemas contemporáneos. Seguramente, para quienes quieran entender la sensibilidad de estos últimos años, sus poemas resultan una obra sociológica fundamental; en especial, en hits como "Fantasmitas", "Todo piola", "Papelitos de locura" y "Diego Bonne-



Mi juventud unida
Mariano Blatt
Mansalva
253 páginas

foi". Tan social como personal, el yo poético de *Mi juventud unida* sintetiza un potente mix de influencias en una voz hipnótica. Por eso, un único Blatt puede existir en la cultura argentina.✕

Un mapa intervenido de voces femeninas

Por **Gonzalo Bustos**
@gjbustos

La guitarra rasgando en un riff suave y femenino pegada a la voz de Noelia Mourier marca que estamos ante un disco de pop-rock a tracción a sangre. A diferencia de *Se puede*, el álbum de 2011 en el que Lucas Martí reunió a quince mujeres y las puso al servicio de la canción pop con toques de electrónica a máquina, en *Presión social* todo suena más clásico y analógico: hay violas marcando el pulso, baterías transpiradas, teclas diáfanos. Si antes las cosas pasaban por ritmos que flotaban en la experimentación, ahora las responsabilidades parecen caer sobre las cantantes haciendo sobresalir -cuando lo logran- sus cualidades interpretativas. Pero también son ellas las que, en otros tramos, hacen que el disco se vuelva monótono y de la sensación de ser una canción interminable cantada en un tono añorado pasado de azúcar que repite frases de (des)amor.



Es ahí donde aparece la mano de Martí para salvarlas con arreglos y orquestaciones de delicadeza cosmopolita.

Ese comienzo con "Vampira", cantado por Mourier (que también fue la encargada de abrir *Se puede* haciendo el tema que daba nombre al disco), sienta los parámetros de lo que vendrá. Entonces no sorprende que lo que sigue sea una pieza como "Sólo un rato", donde una guitarra fuera de plano arremete para dar paso a unos parches intensos. El track 2, además, viene a mostrar otra de las novedades de *Presión*

social: los dúos. Inaugurados acá por Alelé Cheval y Natalia Cabrera, van hasta el conformado por Loli Molina y Paula Meijide en el cierre con "Presión social", pasando por otros como los de Nina Polverino con Sofía Vitola o el de la ranchera 4G "Bailemos de nuevo", que hacen Dani Umpi y Jimena López Chaplin.

Después de la primera combinación de voces llega el turno de Marina Fages con "No me necesita". Es la artista plástica la primera de varias en comenzar con el tono añorado, aunque en su caso, sale airosa por el modo en que se mete entre el tejido de cuerdas que la protege. No suele suceder lo mismo en algunas de las piezas que conforman el lado b, diez canciones que salvo por las baladas, no se aseguran un futuro de inmortalidad popular. Diferente podría ser la suerte de composiciones como "Feliz con usted", donde una Erica García tierna canta -interpreta- con un piano como único sostén; o "Ex modelo", con una Candelaria



Presión social
Varias artistas
lucasmarti.bandcamp.com

Zamer hermosa y sutiles toques pop. Otra que merece especial atención es "La fórmula", donde Poli Sallustro, casi en un susurro permanente, canta para una noche de soledad sabiendo que siempre hay alguien que "nos lastima, nos tiene y nos domina".

Con *Presión social*, como ya lo

había hecho con *Se puede*, Lucas Martí vuelve a reunir a algunas de las mujeres del pop nacional actual más preciosista para dejar un registro -en este caso algo extenso: son 20 canciones- contundente y con una identidad definida que encuadra a las *femmes fatales* que dan forma de harén a nuestra canción popular.✕

Nota



Cómo narrar el macrismo

¿Existe el mentado “apagón informativo”? Entre el “fin de la guerra del Estado contra el periodismo” y las bajas de combate, entre las “plazas del pueblo” y la militancia del ajuste, aparecen algunas variables para pensar -¡otra vez!- los medios como correlato de las disputas políticas y económicas. Invitamos a periodistas jóvenes y especialistas en medios de comunicación a discutir qué quedó de la batalla cultural kirchnerista, cómo se diagraman -por ahora- los medios en el macrismo y cómo se puede hacer periodismo -cómo se puede narrar el presente- entre los restos de esta “posguerra mediática”

Por **Diego Sánchez**
@diegoese

En abstracto los hechos se apuran a formar una serie. Fin del emblemático 678, rescisión de los contratos periodísticos en Radio Nacional -con *shutdown* abrupto mediante en Nacional Rock-, despido de Víctor Hugo Morales en radio Continental, empresarios de medios engordados durante años a pauta oficial declarándose repentinamente insolventes, reacomodamientos corporativos varios, idas y vueltas con la ley de medios... Si el macrismo, como expresó el jefe de gabinete Marcos Peña, trajo el fin de la “guerra contra el periodismo”, el escenario de posguerra parece exhibir una paz de los cementerios

que, para un sector de los *vencidos*, vendría a confirmar la existencia insoslayable de un “apagón informativo”. Aún desistiendo de cierta verba *resistente* que adjudica el estado actual a la censura, algo aparenta ser cierto: el mapa de medios, salvo algunas excepciones, parece haber amanecido, tras varios años de “batalla cultural”, reducido a un murmullo inerte y uniforme. Ahora bien, ¿es eso, en efecto, producto de un “apagón” o existen otras razones -políticas, económicas- que lo explican? Invitamos a diferentes periodistas y especialistas a ensayar una respuesta posible a esta pregunta que sirva también como un ejercicio para pensar, más allá del remanido análisis de medios, cómo hacer periodismo -cómo narrar el presente- en estos meses

de *posguerra cultural*. “Creo que los lugares para el periodismo crítico del gobierno se redujeron considerablemente”, asegura Noelia Barral Grigera. “Suele ser, sin embargo, una situación habitual durante las primeras semanas de una gestión nueva, al menos en el periodismo argentino”. Para la periodista de El Cronista y Radio América, el “apagón” menos que una decisión política parece encarnar una multiplicidad de factores que el tiempo irá, como es común en estos casos, alterando a su paso. “Probablemente hacia mitad de año el panorama se equilibre un poco más. Pero hoy por hoy es cierto que el lector/oyente/espectador que busca una mirada un poco más profunda, que muestre la complejidad y ponga en cuestión las medi-

das oficiales, sólo la encuentra en lugares muy específicos”. Iván Schargrodsky, columnista de Duro de Domar y periodista en C5N, dice no saber si llamarle “apagón informativo” a la situación actual aunque considera que es “indisimulable que se achicó la oferta”. “Ciclos con audiencia y que representaban *una voz* fueron levantados del aire, tanto en radio como en tvé. Algunos de manera lógica por estar en medios públicos -678-, otros no, en medios privados y con una injerencia indisimulable del gobierno nacional, como el caso de La Mañana. No sólo echaron a Víctor Hugo Morales de la radio sino a todo lo que oliera a él. Productores y columnistas, tanto en el programa antes mencionado como en Competencia fueron despedidos.

El macrismo ha manifestado una actitud totalizadora en materia de medios privados y ha destrutado a los públicos. Para Martín Becerra, especialista en medios, investigador del Conicet y profesor de la Universidad de Buenos Aires y de la Universidad Nacional de Quilmes, “la idea de apagón informativo transmite una mirada absolutamente simplificadora sobre un sistema de relaciones entre Estado, gobierno y empresas privadas que es bastante más compleja, que fue más compleja en el kirchnerismo y sigue siendo compleja ahora y seguirá siéndolo. No es solo una decisión política del vértice del Estado sino que hay mediaciones y en muchos casos también, y esta es mi interpretación del caso Víctor Hugo Morales en parte, hay más

papismo que el Papa, como lo hubo también antes, es decir hay más oficialismo del que al gobierno le conviene por parte de empresarios que quieren hacer buena letra para después negociar otras cosas”.

La reestructuración de ciertos medios, que oscilan entre el reacomodamiento editorial y la crisis interna, dibuja también algunos de los límites tanto del mentado “apagón informativo” como del viejo esqueleto comunicacional kirchnerista. “Lo que veo que se apaga es una mirada de la realidad, que hasta el 10 de diciembre estaba sobreexpuesta y ahora quedó muy debilitada, producto de la derrota del kirchnerismo”, apunta Diego Genoud, periodista de *Crisis y La Política Online*, entre otros medios, y autor de *Massa, la biografía no autorizada*. “Por un lado, porque el gobierno macrista desembarca en los medios públicos buscando desmontar lo que había edificado el kirchnerismo y, por otro, porque los empresarios que fueron aliados del kirchnerismo ya comienzan a desertar de las maneras más diversas: sin pagar los sueldos, vendiendo y ofertándose al macrismo para seguir ganando”. Fernando Rosso, periodista de *La Izquierda Diario*, cree que existe una “avanzada del nuevo gobierno sobre los medios que respondían al kirchnerismo para favorecer el poder de Clarín y sus satélites”. Eso, en su lectura, desnuda una cuestión: “el fracaso de la llamada “Ley de Medios” que no modificó el poder esencial de las grandes corporaciones mediáticas. Y se complementa con el hecho de que el kirchnerismo puso en pie, con los medios oficiales y con el manejo de la pauta, un conglomerado de medios extremadamente oficialistas, que prácticamente abandonaron su capacidad de juicio crítico. 678 o la situación en la que entró *Página/12* en los últimos años son solo ejemplos de esta realidad. El proceso de vaciamiento del Grupo 23 es otra muestra”.

En esos reacomodamientos, la decisión del nuevo gobierno de recostarse sobre los medios con mayor



“La idea de apagón informativo transmite una mirada absolutamente simplificada sobre un sistema de relaciones entre Estado, gobierno y empresas privadas que es bastante más compleja”

audiencia -en particular *Clarín* y *La Nación*-, no es solo para Becerra una “alianza natural”, sino también una oportunidad para preguntarse por el destino de los medios públicos durante el macrismo. “No me extrañaría que el lugar de los medios estatales sea percibido como un lugar más estratégico por parte de un sector de la sociedad, sobre todo los que no han votado por Macri. Yo creo que el macrismo no va a necesitar, como sí necesitó el kirchnerismo, algo que para mí hizo pésimamente, usar los medios estatales, de una forma tan subordinada. Me parece que el macrismo, podría llegar a permitirse, todo hipotéticamente, hay que ver cuál es la programación de Radio Nacional y Canal 7, espacios menos uniformes, dado que ya tiene a su favor todo el accionar de los medios con mayor audiencia”.

Pero en medio de las mutaciones, terminada la “guerra”, ¿en qué estado se encuentra el periodismo político hoy, y por dónde se puede empezar a narrar el presente? “No me parece que el periodismo político esté en una situación muy diferente a la del periodismo en

general”, arriesga Barral Grigera. “Las miradas interesantes y las producciones más abarcativas existen, tanto en los grandes medios como en lugares más chicos o alternativos, pero son cosas puntuales y hasta esporádicas. La norma parece ser un periodismo menos riguroso, más uniforme y chato”. Sin embargo, señala: “se puede empezar por cualquier lado. No hay recetas. Lo único que hay que hacer es periodismo. Variedad de fuentes independientes entre sí, información que sea valiosa para el lector/oyente/espectador, contextualizada, y que muestre las dos, tres o cuatro campanas que existan en un tema”. Para Facundo Falduto, editor de *Perfil.com*, “no puede existir un ‘apagón informativo’ en la era de Internet”. “Lo que sí existe -según Falduto-, y se profundizó en el gobierno de Macri, es una concentración mediática. El periodismo hace años que no es un gran negocio: las ventas y la pauta privada (cada vez más escasa, proceso iniciado durante el kirchnerismo) apenas alcanzan para cubrir los costos y sobrevivir. Todos los medios dependen de pauta estatal o paraestatal, o de otro gran negocio (Cablevisión para el Grupo Clarín, el juego para Indalo, etcétera) para tener ganancias”.

En ese contexto, la concentración en manos de Cambiemos de las tres principales fuentes de pauta del país (Nación, Ciudad y Provincia) posibilitó que a pocas semanas de haber asumido ciertos medios se alinearan con los intereses del

nuevo gobierno -cuando no existía ya de por sí una rasa afinidad ideológica-. La aparición de notas indiscutibles que, forzando el chiste, podrían resumirse como “tips para disfrutar las ventajas del ajuste” (y que en Twitter terminarían agrupadas bajo el hashtag #MilitandoElAjuste) o la discusión de temas laterales en un contexto de fuertes novedades político-económicas alimentaron en ciertas mentes la mencionada tesis del “apagón”, cuando no sumaron un hito más a la monumental y eterna antología del Fin del Periodismo. Para Falduto, en cambio, la explicación no se reduce a un único motivo. “Los medios hegemónicos recogen estos temas por varias razones: alineación con el gobierno, rating fácil, y, sobre todo, los pocos recursos que se necesitan para su cobertura. Ese mecanismo, aunque generalizado y perverso, tampoco constituye un acto de censura ni representa un “apagón”. Digamos que el escenario es menos 1984 y *Fahrenheit 451* y más *Un Mundo Feliz* o *Matrix*”.

Frente a un momento de quiebre que desborda las fronteras locales -nuevo paradigma digital, crisis del modelo de negocios, precarización laboral- y tras la experiencia particular reciente, con la invocación irredenta del “desdondehablacadauno” y de cara a un “gobierno sin relato”, Falduto sugiere un regreso a los hechos. “Creo que el periodismo político durante el nuevo gobierno debe ser lo más aséptico y neutral posible. Cambiemos rechaza de plano los planteos periodísticos si vienen desde lugares a priori ideologizados (cuando Macri dice que Víctor Hugo es un “fanático”) o politizados. Por ende, el periodismo en esta nueva era debe ser más “puro”, más “neutral”, más “objetivo” a sabiendas de que la objetividad no existe. Buscar los hechos, y redoblar los esfuerzos en chequear. No hace falta buscar bóvedas secretas ni escándalos a revelar. Con contar lo que pasa alcanza y sobra”.

En una línea similar, Genoud considera que el periodismo que llega a este 2016 lo hace aún dividido entre oficialismo y oposición, “aunque con roles invertidos”. Frente al riesgo de la inercia, señala, la respuesta son “los conflictos de la política”. “Creo que un cierto tono descriptivo para plantear un problema muchas veces ayuda más que el editorial puro. Nos hartamos de los editoriales del

oficialismo y la oposición. Pienso que lo más importante para narrar hoy es la situación del mercado laboral, el empleo. Es el factor más preocupante que se suma al de los años anteriores, la carrera preciosalarial. Después, en lo estrictamente político, me interesa el juego de alianzas que despliegue Macri para gobernar con sectores de la política y del poder económico”. Rosso, por su parte, postula un planteo sobre las prioridades. “A la experiencia de esta derecha que se presentó como “nueva”, pero que está llevando adelante un ajuste todo lo neoliberal clásico que la relación de fuerzas le permite, hay que narrarla allí donde está lo importante: las consecuencias”. Según Rosso, la famosa “grieta” supuso una sobrevaloración de la batalla mediática que llevó a confundir dimensiones y prioridades. Un tiempo de plazas donde Víctor Hugo parece movilizar más solidaridades que Milagro Sala. Para el periodista, en ese sentido, “para narrar al macrismo y al nuevo escenario hay que realizar un balance crítico de los últimos años”. “El riesgo -completa- es la sobrevaloración de la “grieta” y dar la “batalla” reducida a la esfera cultural, mientras el macrismo toma resoluciones que afectan para mal la vida real de millones de personas”. Para Schargrotsky, “lo que primero se tiene que sacar de encima un sector del periodismo, tanto oficialista como opositor, es la acusación de “dictadura” a cada esquema político que no los contenga. El macrismo tiene espasmos autoritarios como la detención de Sala, el destrato por el Congreso o su predilección por los decretos, pero no es un gobierno de facto. Después creo que hay que encontrar un fino equilibrio entre expresiones de la política como “los empoderados” que, huérfanos de conducción política y con la necesidad de que alguien los conduzca están manifestando una oposición muy cerril al gobierno nacional y los que sostienen que “para conocer a un renego hay que verlo caminar” mientras hay 25 mil despidos en el sector público, al menos 5 mil en el privado, jueces por decreto, represión de la protesta social, vuelta a los organismos multilaterales de crédito con fines no del todo claros y alta inflación en un combo que se completa con una paritaria en el 20 por ciento y suba de tarifas, por citar algunos ejemplos”.

El escenario es nuevo y todo queda aún por verse. Por lo pronto, no se trata tanto del viejo y manoseado “rol de los medios” como de pensar las formas posibles de narrar, en todas sus dimensiones, el presente que nos rodea. x



“Lo que primero se tiene que sacar de encima un sector del periodismo, tanto oficialista como opositor, es la acusación de “dictadura” a cada esquema político que no los contenga”

Entrevista



MARIANA BARAJ

«Las vallistas son mujeres con fuerza natural»

Los caminos colorados por los que transita Mariana Baraj en la actualidad son, a merced del mensaje de su música, los que insinuaba en la experimentación de sus primeras canciones. La imagen que la mujer nacida en Buenos Aires con tachas y tatuajes puede generar entre los cerros, el clima, la quebrada, el vino y las empanadas es la mixtura sonora que fortaleció su gran hilo conductor. Inicio que empezó con *Lumbre* (2002) y que ahora agrega a *Vallista* (2015), formando una carrera solista que conjuga la música de raíz con el sentir y el relato actual ahora en su faceta más minimal y en diálogo físico y simbólico con las mujeres que desde hace algunos años son sus vecinas. A punto de volver a Japón (paradójicamente tocará en el Cosquín oriental y no en el cordobés) y con su sexto disco andando, conversamos con Mariana desde los tranquilos valles de Salta y a través del teléfono de su abuela.

Por Facundo Arroyo
@Faq_Arroyo

¿Tu abuela materna fue parte de la inspiración para este nuevo material?

Mi abuela Paulina nació en Santiago del Estero y un poco la inspiración del disco tuvo que ver con ella y con la figura de las mujeres de los Valles Lerma y Calchaquíes, que es donde yo vivo. Este disco tiene ese color austero y minimalista que también tiene que ver con la figura de la mujer vallista, la mujer del valle. Yo interactúo todo el tiempo con ellas porque son las mujeres de aquí. Las leo con un gran poder. Tienen espíritu de mujeres luchadoras, son aguerridas. Y eso me identifica porque siento que soy bastante así

también. Ellas abarcan todo tipo de tareas, casi siempre crían a un montón de hijos, salen a trabajar, llevan el pan a la casa y muchas están solas. Son mujeres con fuerza natural.

¿Qué relación hay entre el silencio de esas mujeres y el valle con los versos cortos de estas nuevas canciones?

Mucha. A través de la música siempre intento captar determinados momentos que también son muy propios de esas mujeres. Trabajan en zonas rurales y están mucho tiempo en silencio. La copla, tal vez, es su compañera. Algunas mujeres son pastoras. Y a mí siempre me gusta captar una atmósfera muy propia del universo femenino.

¿Buscaste un disco pensando en

tu set solista?

Si bien siempre he tocado con bandas, también fui desarrollando distintos formatos de solista a lo largo de estos quince años de carrera. El set solista es un formato con el que me siento muy identificada y que disfruto mucho. Y así como todas las formaciones que tuve siempre fueron muy diversas y eclécticas, y fueron sufriendo transformaciones, el solo set también me gusta ir cambiándolo e inventando.

¿Cómo fue la trastienda de "Aguacero", el tema que grabaste con Gustavo Santaolalla?

Es una canción que compuse pensando en el color de la copla. Son coplas que las fui entrelazando, uniendo y armando. También fue un entramado con diferentes ins-

trumentos. El eje y el hilo conductor tiene que ver con un arpa de boca vietnamita. Y bueno, Gustavo siempre es un músico que está cerca de mí por la afinidad que siento con su trabajo y porque ha sido alguien que me marcó mucho, sobre todo, con el trabajo que ha hecho con León Gieco (*De Ushuaia a la Quiaca*) y en las grabaciones que hizo con Leda Valladares. Entonces cuando empecé a armar este tema, invitarlo a él era uno de los objetivos. Enseñada le escribí y aceptó con muy buena onda. Es un lujo contar con

él para este disco.

¿El arreglo vocal estuvo charlado o te mandó directamente su aporte?

Cuando terminé una maqueta bastante armada se lo mandé y le dije que haga lo que quiera, obviamente. Pero es cierto que tiene unos detalles que llevan al tema a otro lugar. Le puso su impronta y, a decir verdad, no hubo ninguna idea estipulada.

Además de instrumentos muy presentes en tu sonido como el bombo leguero y el charango, ¿cuál fue el concepto de incorporar el tormento chileno o los shakers brasileños o el arpa de boca vietnamita que recién mencionabas?

Son todos instrumentos que fui consiguiendo en diferentes viajes. Sonidos que por ahí los escuchaba en su zona y me interesaba conseguirlos. Siempre me interesa sumar esos sonidos a mi música. Los fui comprando, entonces, con la idea de ir agregándolos. En este disco me parecía que estaba bueno porque eran sonidos que no los había sumado nunca ni a mis discos ni a mis otros proyectos. Los pensé también para el set en vivo y para la presentación de *Vallista*. Siempre mantengo mi set con el bombo leguero que es como el corazón de mi performance, en materia de percusión, y los sacha bombos que también son todos instrumentos increíbles de la familia Paz de Santiago del Estero.

¿Problematizaste el género de las canciones a la hora de ir suando estos timbres nuevos?

Hay un poco y un poco. Pero cuando voy componiendo me voy imaginando los colores que quiero. Entonces casi siempre va saliendo y el resultado tiene que ver con lo que me imaginaba. Hay instrumentos que sé que, naturalmente, son un buen maridaje. Determinados tipos de semillas con los bombos, o determinadas partes del bombo con los aros y las semillas o diferentes shakers o, bueno, la combinación del tormento con unos cajones peruanos que uso. Hay instrumentos en los que sé que su sonoridad ya funcionan con mis canciones, entonces a la hora de grabarlo trato de mandar todo su sonido y después en la producción los voy administrando de acuerdo al equilibrio de la canción. Sobre todo para que los colores entren y salgan y vayan pasando diferentes cosas.

¿Cuál sería la diferencia entre

«Cuando voy componiendo me voy imaginando los colores que quiero. Entonces casi siempre va saliendo y el resultado tiene que ver con lo que me imaginaba»

este disco y Sangre buena?

La primer gran diferencia tiene que ver con la formación y el concepto. *Sangre buena* lo grabé con grupo (Lucio Balduino, Javier Mattanó, Francisco Arancibia y Diego López de Arcaute). Hay batería, guitarras acústicas y eléctricas. Este lo grabé sola. Un poco eso, tratando de ser lo más fiel, en cuanto a concepto, con el formato del set solista. Creo que son sonoridades diferentes. De todas formas, siempre siento que hay un hilo conductor en todo mi trabajo, por más que mis primeros discos sean con músicos de jazz, y los últimos con músicos más del pop. Creo que ese hilo tiene que ver con la raíz, sobre todo.

Estuviste de gira por Japón. Ya es la cuarta vez que vas pero ahora fue un tour potente en cuanto a números de recitales y ciudades recorridas ¿Es verdad que la gente medita en tus shows?

Sí, (se ríe). Es muy especial todo lo que pasa en Japón. La verdad es que no dejo de sorprenderme. Ya fui cuatro veces y ahora tengo una invitación para participar del Festival de Cosquín. Se hace en Fukushima, es el mismo festival que el de Córdoba. Paradójicamente voy a tocar en la edición japonesa pero no en el de aquí. Entonces, eso también habla de cómo es el público japonés. Respeto y valor, eso me hacen sentir sobre mi trabajo. La verdad es que me tratan como a una reina, cada vez que voy el público crece. Ellos tienen un espíritu que los hace conectar con los ancestros, con cuestiones



.....
"Siempre siento que hay un hilo conductor en todo mi trabajo, por más que mis primeros discos sean con músicos de jazz, y los últimos con músicos más del pop. Creo que ese hilo tiene que ver con la raíz, sobre todo"

que tienen que ver mucho más con lo espiritual y no tanto con otras cosas. Entonces hay algo de mi trabajo que les mueve fibras y ahí es donde uno confirma que bueno, quizás no entiendan lo que estoy diciendo, pero tienen ese poder de captar algo más. He tocado en tantos contextos distintos, encima. La última gira fue por 21 ciudades en un mes y pasé por todo tipo de situaciones. Toqué en teatros, en bares, en centros culturales y tam-

bién en varios templos.

¿En templos?

Sí, templos budistas. Se puede hacer música en vivo. En algunos lugares toqué acústicos y en otros con amplificación. Y bueno, te das cuenta de que la gente está en un estado meditativo muy impresionante. Ir a Japón es saber que siempre interiormente se te va a mover todo. Es muy fuerte y emocionante, ellos son muy sensibles y tienen

un amor por nuestra música muy grande. Y en mi caso, aparte de ser muy estudiosos y muy apasionados por toda nuestra cultura, son muy maravillosos y generosos.

Es paradójico que te inviten al Cosquín japonés y no al de acá. Los festivales folklóricos más grandes de Argentina siguen pegados al conservadurismo de la tradición más oxidada ¿cuál es tu opinión respecto a esto?

Es un poco el concepto. Que no me parece mal, para nada. Creo que todos tenemos derecho a tener nuestro espacio. No es que piense que esos espacios no deben existir. Pero tal vez, sería interesante que se pueda generar una apertura para otras propuestas. Entiendo que también en el medio se mueven un montón de intereses relacionados, sobre todo, con las propuestas más comerciales. Está bueno que se ilumine una mínima inquietud de apertura. Creo que están buenísimos esos festivales donde se junta tanta gente. Aquí en Salta hay muchísimos y muchas veces voy como oyente. El fenómeno de lo que producen determinados artistas en ese tipo de festivales es buenísimo. Como el Chaqueño Palavecino, por ejemplo, que llega, toca y deja todo dado vuelta. Tal vez no sean estos los festivales, pero cuando uno viaja y está mucho en otros festivales folklóricos, se maneja como un concepto un poquito más artístico a la hora de armar grillas. Y aquí esa metodología sería una buena manera de complementar. O bueno, y como siempre, seguir buscando espacios

alternativos. Eso sigue siendo un desafío. Uno como artista también tiene que ir por ese tipo de acciones y generar lugares donde la gente sepa que pasan otras cosas. Creo que hay mucha gente en ese camino y con esas búsquedas. En el Fíba (Festival del Bosque), por ejemplo, un caso aislado, un día toqué yo y al otro día tocaba el Chaqueño y la gente convivía con eso tranquilamente. Justamente, la idea de los festivales tiene que tener eso, un concepto más inclusivo. El festival del Poncho en Catamarca es divino y también pasan otras cosas.

¿Te sentís lejos de Buenos Aires?

Lo verdad es que no. Me pasa que voy mucho a Buenos Aires. A veces hasta dos veces por mes. Tengo a mi familia allá. Tengo a una de mis hijas, porque ahora soy mamá de vuelta. Adopté una niña de siete años. Estoy en constante interacción con Buenos Aires y también todos los que vienen de allá pasan a visitarme (se ríe), es una parada obligatoria. El otro día un colega decía que el turista de Salta ya me tiene incluido. Es como que se compra un vino, un poncho y quiere tocar con Mariana Baraj. Vivo en el camino que te lleva a Cafayate, entonces es como que se vuelve una parada obligatoria. También me pasa que de pronto me voy acostumbrando al ritmo de acá y cuando voy a Buenos Aires enseguida quiero volverme. Yo vivo en un lugar muy tranquilo, súper rural y bueno, uno se acostumbra. Viste que dicen que uno a lo bueno se acostumbra rápido.X

Falsa escuadra**La utopía de la casa propia**

Por **Romina Sanchez**

@lachicaeki

Para acceder a una vivienda usada de 70 metros cuadrados, una pareja necesita contar con ingresos 160 veces más altos a los actuales, según el último informe sobre "accesibilidad a la vivienda" realizado por la Dirección de Estadísticas y Censos de la Ciudad de Buenos Aires.

El informe indica que actualmente un matrimonio tiene que declarar ingresos por 93.800 pesos para acceder a un crédito hipotecario que le permita contar con el 75 por ciento del dinero que se necesita para comprar un departamento usado, de tres ambientes, bajo las dimensiones mencionadas. Y que la cuota del crédito no supere, por otro lado, el 30 por ciento del ingreso de la pareja. En tanto, de la Encuesta de Hogares surge que hoy los ingresos de una pareja de ingresos medios y ocupación laboral técnica suman apenas

36.135 pesos. Es decir que la diferencia es de 159,6 por ciento.

Esto se debe a que "entre octubre de 2007 y la actualidad (indicadores de agosto del año pasado), los valores de los inmuebles en la Ciudad de Buenos Aires crecieron, expresados en pesos, un 800 por ciento, en tanto que los ingresos para las parejas de asalariados se incrementaron en el orden del 450 por ciento", de acuerdo al informe porteño. El valor promedio del metro cuadrado en dólares casi se duplicó -de 912 dólares subió a 2.369 dólares- mientras el dólar se multiplicó casi por 5 (de 3 pesos a entre 14/15 pesos).

Además, se encareció el crédito hipotecario. Del estudio oficial se desprende que "si sumamos el aumento de los costos del financiamiento de los créditos hipotecarios, vamos a poder explicar por qué resulta más difícil comprar un departamento o acceder a un crédito hipotecario". Según el informe, en ese sentido, para volver al escenario de 2007, las tasas de interés deberían disminuir 15,7



puntos porcentuales, de 18,3 a 2,6 por ciento. Este aumento de la "inaccesibilidad" a la vivienda y al crédito hipotecario fue constante a lo largo de todos estos años. En 2015 continuó, porque mientras a agosto pasado los

salarios crecieron un 29,6 por ciento anual, los precios de los inmuebles incrementaron su valor en pesos en un 38,5 por ciento.

El informe señala, también, que "los eventuales aumentos en el valor de las propiedades o del dólar tienden a alejar a las parejas del crédito hipotecario, al tiempo que aumentos en los salarios y/o bajas en las tasas de interés del mercado los acercan".

Este deterioro, se considera en el informe, se acentuó en los últimos meses porque aumentaron los costos del financiamiento hipotecario y los valores de las propiedades en dólares, mientras los salarios subieron mucho menos; incluso menos que la inflación.

Y lo mismo pasó con los alquileres. "En el período octubre 2014/octubre 2015 el precio de los alquileres de departamentos usados de 2 ambientes se incrementó un 31 por ciento, mientras que el de las unidades de 3 ambientes lo hizo 33 por ciento", se expone en el documento, aunque en algunas zonas llegó al 38 por ciento.X

La mala leche

Balcarce profundo

Por **Martín Rodríguez**

@tintalimon

El gobierno macrista desarticula aquello que parecía tener un consenso público en torno a la memoria y los usos de la Historia oficiales. El 23 de enero último el ideólogo macrista Jaime Durán Barba declaraba en una entrevista al diario *La Nación*: “¿Y qué representa para usted fotografiar a un perro en el sillón presidencial? -Que no nos tomamos en serio. Nada hay más importante que reírse de sí mismo. A mí cuando me atacan me muero de risa.”

A Durán Barba le encanta calentar a la Argentina sobrepolitizada, molestar a la minoría intensa de la ideología, a esos que él llamó originalmente “círculo rojo”, y que son el microclima de los que se consumen en debates acalorados que profundizan más la distancia con el electorado que Durán Barba cree suyo por excelencia: el de las mayorías que no gustan de la política. Ese es el mundo didáctico del ecuatoriano: mayorías despolitizadas con inquietudes concretas versus minorías intensas con inquietudes abstractas. Desde el 11 de diciembre de 2015 el nuevo gobierno tiene una decisión desembozada: provocar al electorado kirchnerista y aislarlo de la estructura peronista. ¿Cuántos gobernadores defendieron a Milagro Sala? ¿Cuántos gobernadores o intendentes defendieron a Sabbatella?

Macri hizo una del Estado Islámico: ocupó un territorio (el Estado argentino), quemó los templos y símbolos sagrados de la batalla cultural kirchnerista, pero la violencia de su extraño Califato implica sacar símbolos para no colocar ninguno. Implica vaciar, más que reemplazar. No es una disputa de signos opuestos, no es Mitre por Rosas, digamos, sino una disputa por la validez de la existencia misma del símbolo, como en el caso de los billetes. *De la Historia a la Naturaleza* se infiere el recorrido. Por supuesto, a un tipo de “naturaleza histórica” (valga el oxímoron): el turismo. Es decir: de la política a la economía, a una economía de las cosas sin política. Durán Barba dice que no se cree el poder. Dice que banalizar los símbolos es un mensaje hacia adentro, hacia ellos mismos. Dice en la entrevista: “Yo siempre me reí del poder. Y me gustan los mandatarios que son capaces de reírse del poder y de sí mismos. Si ponemos a Balcarce cuando

Mauricio es presidente, estamos diciendo ‘no nos la creemos, no somos dioses. Balcarce viene acá y está perfecto, somos seres humanos comunes’. Es el mensaje más profundo de la campaña de Mauricio.” Durán Barba no dice lo que es: un hombre poderoso que niega su propio poder. Se declara sin contrato estatal, libre, fuera del poder, con la libertad de provocar al papa (insiste: “Yo creo en la libertad. Yo creo que la gente debe abortar”).

En la Argentina democrática el kirchnerismo inventó y precipitó esa idea de “el poder es el otro”. En el ensalzamiento contra figuras del poder real como Magnetto, Techint, el campo o el Poder Judicial el kirchnerismo se jugó a representar una contracultura oficial, un proyecto capaz de mostrar que el poder no está en el poder político. Con eficacia, mostró momentos de debilidad real (2008 a 2010) y sumó fuerza social, a la vez, convirtió esa tensión real en una fórmula de conflicto exculpatoria que colocó al gobierno siempre en una transición ascendente y progresiva, democratizadora (democracia contra corporaciones). Esa lógica tiene en el Pro una respuesta: *vaciar al poder político de toda densidad o drama*. Durán Barba reconoce que se puede jugar en el poder y no creérsela, porque también podría decir que *el poder no está ahí*. ¿Y qué hay ahí?

No existe el “hombre común” en el poder. No existe el “hombre común” en la política. Durán Barba estimula los gestos que vacíen la “densidad simbólica” tras una década sobrenarrada y su ensayo es de bombardeo sobre esa ciudad ideológica: repintar billetes, echar a Víctor Hugo, matar la ley de medios o encarcelar a Milagro Sala (interpretando a la dirigente controvertida como si fuera una invención de los antropólogos sensibles de Palermo y no una oscura hija de la crisis, de cuando Jujuy era declarado “territorio inviable”). Su misión pareciera consagrarse a quitar toda aura histórica a los símbolos. Ni siquiera los símbolos cargados de la que podría ser la afirmación de una tradición liberal. Así concluye el diálogo: “-Se decía que iban a bajar los cuadros de Néstor en la Rosada. ¿Nosotros? ¡No! ¡Si no nos importan los cuadros! -Hay uno de Chávez en un lugar central. ¿Ése lo van a bajar? -No tiene importancia. Me interesa más Balcarce que el cuadro de Chávez. Es mucho más profundo.” X

La salidera

EVENTOS Y RECOMENDACIONES PARA LA SEMANA

Super festival en apoyo a los trabajadores del Grupo 23

Los trabajadores del Grupo 23, multimedia que tras la reciente venta de este diario y Radio América integran, entre otros, el canal CN23, las revistas *Cielos Argentinos* y *7 Días*, Infonews, El Argentino y las radios Vorterix, Rock & Pop y Splendid, continúan adelante con sus reclamos debido a que el grupo empresarial encabezado por Sergio Szpolski y Matias Grafunkel siguen sin dar respuesta al incumplimiento en el pago del salario de diciembre y el aguinaldo. Las movilizaciones para visibilizar el conflicto y la dramática situación de los trabajadores tendrá un nuevo y gran capítulo hoy domingo con un super festival artístico en Parque Centenario. Los artistas que estarán presentes apoyando los reclamos son La Bersuit, Las Manos de Filippi, Acorazado Potemkin, Liliana Herrero, Chango Spasiuk, Ariel Prat, Flopa Lestani, Tamesis y Cristian Aldana, entre otros. También habrá una radio abierta donde participarán



periodistas, actores y músicos.

Cuándo: Hoy, domingo 31 de enero

Hora: Desde las 14:00

Dónde: Parque Centenario, Leopoldo Marechal al 900

Los tempranos Stones



Michael Cooper (1941-1973) fue un fotógrafo británico, reconocido por retratar a las más importantes bandas de rock y artistas de la escena contracultural de la década del '60 y principios del '70. Muy probablemente su trabajo más famoso sea la portada del *Sgt. Pepper's Lonely Hearts*

Club Band, de los Beatles, aunque entre los artistas con los que trabajó también se incluyen Marianne Faithfull y Eric Clapton, los artistas Andy Warhol y David Hockney, los escritores William Burroughs, Jean Genet y Allen Ginsberg y, lo que nos ocupa en este caso, los Rolling Stone, la banda a la que Cooper dedicó la inmensa mayoría de las más de setenta mil fotografías que integran su archivo personal. Esas imágenes, que abarcan tanto retratos en tours, detrás de escena de shows y las sesiones para la tapa del *Their Satanic Majesties Request*, se agruparon en la muestra “Early Stones by Michael Cooper” que se podrá visitar durante todo febrero y marzo en el Konex.

Cuándo: De miércoles a domingo, hasta el 31 de marzo

Hora: Desde las 14:00

Dónde: Ciudad Cultural Konex, Sarmiento 3131

Zambayonny greatest hits

Zambayonny no para de tocar y menos en verano. Y esa insistencia ya va acumulando canciones, fechas y escenarios que, de vez en cuando, obligan a un balance, a uno de esos recorridos que los fanáticos de larga data siempre agradecen. De eso se trata el nuevo show que Zambayonny dará en la Ciudad de Buenos Aires esta semana. Tras casi diez años de dar vuelta por los escenarios de todo el país, Zamba regresa a la que ya es casi su sucursal capitalina, la Sala Siranush, para ofrecer un show en el que repasará las canciones más populares de su discografía acompañado esta vez por guitarra acústica y piano. Un casi unplugged en el que Zamba traerá a Capital su gira de verano en el muy recomendable espacio de la calle Armenia, que con su estilo cafe concert ofrece mesas, tragos y platos para picar durante el show. Las entradas se pueden adquirir, durante toda la semana, en las boleterías de la sala o a través de sistema Ticketek.

Cuándo: Viernes 5 de febrero



Hora: 21:00

Dónde: Sala Siranush, Armenia 1353

Entradas: Desde \$180

Staff

Director
Federico Scigliano

Editor
Diego Sanchez

Redactores

Mariano Vespa
Martín Rodríguez
Emiliano Flores
Gonzalo Sambora
Romina Sánchez

Arte

Diego Paladino

Fotografía
Patrick Haar

Redacción:

Amenabar 23 (C1426AYB)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Contacto:
contacto@niapalos.org
Departamento comercial:
Tel.: 4776-1779

Internos: 156 y 159

Venta de ejemplares atrasados:
Azopardo 455.
Tel.: 4342-8476
Impresión: Editorial AMFIN S.A. Paseo Colón 1196. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Distribución en Capital Federal y Gran Buenos Aires: New Site. Baigorri 103, CABA
Distribución en el interior: Inter Rev S.R.L. Av. San Martín 3442. Caseros Pcia. de Buenos Aires